

HUBSO GROUP AB (publ)

Kvartalsrapport 3 2024



SUMMERING AV KVARTALSRAPPORT

Q3 2024 - Kvartalet i korthet

- HUBSO:s omsättning uppgick till 2 040 862 SEK (6 221 242)
- Minskade kostnader med 30 procent jämfört föregående års kvartal.
- Koncernens EBITDA resultat uppgick till -4 276 747 SEK (-2 966 707) i perioden.
- Styrelsen har beslutat om en omstrukturering av organisationen tillsammans med en strategisk översyn av verksamheten i koncernen
- Strategiarbete kring HUBSO 3.0 påbörjat
- Josefine Abrahamsson utses till tf VD.

Väsentliga händelser efter perioden

- Extra bolagsstämma den 21:a oktober där stämman beslutade att genomföra en kvittningsemission omfattande sammanlagt 40 000 000 st aktier.

FINANSIELL ÖVERSIKT KONCERNEN 2024.01.01 - 2024.09.30

Översikt (SEK)	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30
Koncernen				
Nettoomsättning	2 040 862	6 221 242	10 112 954	25 264 712
EBITDA	-4 276 747	-2 966 707	-11 714 330	-6 746 434
Balansomslutning	14 779 595	41 370 169	14 779 595	41 370 169
Soliditet (%)	5%	70%	5%	70%
Resultat per aktie	-0,04	-0,06	-0,10	0,12

Bolaget har per 2024-09-30: 111 986 771 st aktier.

Förtydligande

Vid omnämnande av HUBSO syftas till koncernen HUBSO bestående av moderbolaget HUBSO Group AB, det helägda dotterbolaget HUBSO AB samt dotterbolagen Sanne Alexandra Stockholm AB och LXA the Label AB.

Vid omnämnande av dotterbolagen syftas till HUBSO AB, Sanne Alexandra Stockholm AB samt LXA the Label AB i vilka koncernens varumärken ligger och därmed kärnverksamheten bedrivs..

VD HAR ORDET

Det senaste kvartalet har varit utmanande för vår verksamhet, särskilt försäljningsmässigt. Trots dessa motgångar är vi fast beslutna att bygga en starkare och mer flexibel organisation, anpassad för att möta framtidens krav. Vi har tagit avgörande steg mot detta mål genom att genomföra omfattande kostnadsbesparingar och minska våra fasta kostnader. Dessa förändringar gör oss bättre rustade för att snabbt kunna anpassa oss till marknadens svängningar och skala vår verksamhet upp eller ner efter behov, vilket gör oss mer motståndskraftiga och redo för nästa steg.

Omstruktureringen under 2024

Under det gångna kvartalet har jag tillfälligt återvänt som tf VD för att leda en total reset av verksamheten. Tillsammans med en liten, dedikerad del av det tidigare management-teamet arbetar vi nu intensivt med att omvandla bolaget i grunden. Vi har dragit lärdom av de resultat som inte nådde upp till våra krav och förväntningar, och vi är fast beslutna att visa både våra aktieägare och omvärlden att vi tar detta på största allvar. Denna omställning handlar om att bygga en starkare, mer fokuserad och lönsam organisation – en verksamhet som är rustad för framtiden och som levererar på de ambitioner vi satt upp. Detta är en nystart som visar att vi är här för att göra skillnad och skapa verkligt värde.

Med HUBSO 3.0 formar vi en framtid där vi fokuserar på att vara en central aktör som sammanför de rätta delarna i ekosystemet för kreatörer och varumärken. Vi ser oss själva som den katalysator som driver samarbeten framåt och skapar verkligt värde genom att matcha rätt partners, resurser och strategier. Genom att vara strategiska i våra val och arbeta med partners som delar vår vision och ambition, skapar vi en modell som både är skalbar och långsiktigt hållbar. HUBSO 3.0 handlar om att stärka vårt erbjudande och vår relevans, samtidigt som vi fokuserar på kvaliteten i våra samarbeten.

Vi vet att dessa förändringar tar tid och att omställningen inte alltid är lätt. Men med den flexibilitet vi nu bygger in i organisationen, och med vår nya affärsmodell, är vi övertygade om att vi skapar de rätta förutsättningarna för en framgångsrik och hållbar verksamhet. Det är med en stark tro på vår långsiktiga strategi som vi fortsätter arbetet framåt, och vi ser fram emot att uppvisa positiva resultat av vårt hårda arbete under de kommande kvartalen.

Jag vill tacka er för ert fortsatta stöd under denna förändringsperiod. Vi är övertygade om att de åtgärder vi nu genomför, tillsammans med vår strategiska översyn och portföljutvärdering, kommer att lägga grunden för en starkare och mer lönsam framtid.

Stockholm i november 2024

Josefine Abrahamsson tf VD och koncernchef

UTVECKLING UNDER PERIODEN

Omsättning

Nettoomsättningen för HUBSO i tredje kvartalet 2024 uppgick till 2 040 862 SEK (6 221 242)

Den negativa försäljningsutvecklingen i årets tredje kvartal jämfört med samma period föregående år beror bland annat på avslutet av tidigare samarbeten, samt förändrad tidsplan i lanseringar från höst till vinter.

Finansiell utveckling

EBITDA, under det tredje kvartalet 2024 uppgick till -4 276 747 SEK (-2 966 707).

Likviditet

Soliditeten per den 30 september 2024 uppgick till 5 procent (70).

Aktien

Det finns ett aktieslag i HUBSO Group. Bolagets aktie är noterad på Spotlight Stock Market under tickern "HUBSO". Per den 30e september 2024 uppgick antalet aktier till 111 986 771 st aktier. Genomsnittligt antal aktier under Q3 2024 uppgick till 111 986 771 (111 986 771) st.

EBIT

EBIT, under det tredje kvartalet 2024 uppgick till -8 594 067 SEK (-8 481 198). Under Q3 2024 har resultatet påverkats negativt av de goodwillavskrivningar som uppkommer i relation till förvärvet av HUBSO AB om 4 311 794 SEK.

Avskrivningar

HUBSO Group gör goodwillavskrivningar relaterade till förvärvet av HUBSO AB, vilken förvärvsgoodwill uppgick till SEK 86 235 895 per förvärvsdagen. HUBSO Group gör dessa avskrivningar enligt K3-regeln innebärande en avskrivning över 5 år och som innefattar en kvartalsvis avskrivning om 4 311 794 kr. Kvarvarande goodwill kommer till följd härav sin helhet vara avskriven vid utgången av 2024

Teckningsoptioner i HUBSO Group

Årsstämman i HUBSO Group beslutade 2023 att ge ut teckningsoptioner till ledande befattningshavare och utvalda nyckelmedarbetare inom HUBSO koncernen. I enlighet med beslutet har 5 040 000 st teckningsoptioner tecknats av nyckelpersoner i koncernen.

Enligt beslut på årsstämman i 2022 tecknades i enlighet med stämmobeslut 600 000 st teckningsoptioner av nyckelpersoner i koncernen.

Därutöver har 1 300 000 st teckningsoptioner givits ut och tecknats av styrelseledamöter och som ger innehavaren rätt att under tiden 1/9 - 30/12 2026 teckna en ny aktie i HUBSO Group

För varje teckningsoption som tecknats har en marknadsmässig ersättning (premie) erlagts, vilken har beräknats enligt Black & Scholes modellen.

Inom det sedan 2021 befintliga incentive programmet innehas 210 000 st teckningsoptioner av anställda inom koncernen. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie i bolaget under perioden 1/1 – 31/1 2025

Redovisnings- och värderingsprinciper

Bokslutskommunikén har upprättats enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). För ytterligare information om redovisningsprinciper hänvisas till HUBSO Groups årsredovisning för 2023.

Väsentliga förändringar under rapportperioden

Förändring i redovisning av Inköp varor och tjänster per 2023 där avräkning för marknadsföringsinsatser från partnerkreatörer tidigare har inkluderats. Framgent rapporteras kostnadsposten med samtliga marknadsföringsrelaterade kostnader som övriga externa kostnader. Detta påverkar bruttovinsten och således bruttovinstmarginalen positivt men lämnar EBITDA opåverkad. Från och med 2024-01-01 bokförs fraktintäkter från kund separat och inte inbakad i totala omsättningen.

Granskning av revisor

Kvartalsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Avlämnande av bokslutskommuniké

Stockholm, den 28 november 2024
HUBSO Group AB (publ)
Styrelsen

FINANSIELL KALENDER

Bolaget upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte.

Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- | | |
|--------------------|------------|
| • Bokslutkommuniké | 2025-02-28 |
| • Årsredovisning | 2025-03-17 |



ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Ägarförteckning med största ägare

Per den 30 september 2024 uppgick antalet aktier i HUBSO Group till 111 986 771 st aktier. Antalet ägare per 30 september 2024 var 430 varav följande utgör bolagets största direktregistrerade aktieägare.

Aktieägare	Antal aktier (st)	Aktieinnehav och röstandel %
Nano Cap Group AB	12 285 000	10,97%
Avanza Pension	11 649 369	10,40%
Nordnet Pensionsförsäkring	11 009 403	9,83%
Linus Gösta Englund	9 890 042	8,83 %
Långbers Förvaltning AB	8 811 006	7,87 %
Sven Rasmusson	8 228 114	7,35 %
Josefine Abrahamsson	7 815 233	6,98 %
Tourn International AB (Publ)	5 706 160	5,10 %
Philip Rasmusson	5 607 450	5,01%
Ing-Marie Fraim	5 364 700	4,79 %

OM HUBSO GROUP OCH INGÅENDE VARUMÄRKEN OCH BOLAG

Koncernen HUBSO Groups verksamhet består av dotterbolagen HUBSO AB, Sanne Alexandra Stockholm AB samt LXA The Label AB..

HUBSO:

Data från Musefind visar att 92 procent av konsumenter litar på en kreatör mer än en traditionell annons. En studie av gen.video visade att 33 procent anser att kreatörer är en pålitlig källa, då man skall fatta ett shoppingbeslut, medan endast 17 procent litade på sina vänner eller familj.

Baserat på dessa insikter grundades HUBSO som en av få aktörer som erbjuder en helhetslösning i support hela vägen från idé till genomförande för kreatörer som vill skapa sina egna varumärken. Genom vårt datadrivet angreppssätt, expertis inom produktutveckling, operation och sourcing samt vår gedigna erfarenhet av att skapa starka varumärken har vi allt som krävs för att lyckas i dagens konkurrensutsatta landskap.

Till skillnad från mer traditionell influencer marketing arbetar verksamheten i HUBSO med att bygga förtroendekapital runt kreatören personligen, utan direkt externt marknadsföringsbehov och utan att det för slutkunden finns någon synlig koppling mellan HUBSO och varumärket.

Relationen mellan kreatören och slutkund är mycket viktig och skiljer sig från de relationer där kreatören marknadsför någon annans varumärke än sitt eget. Slutkunderna får en chans att vara med från start och involveras i processen avseende produktutvecklingen. Relationen innebär en stor konkurrensfördel eftersom generella varumärken i regel får sin information om kundernas åsikter först via sekundära kanaler, såsom recensioner, medan HUBSO har möjlighet att inhämta kundernas åsikter redan före produktionsstadiet.

HUBSO har idag internationella och nordiska varumärken som drivs i partnerskap med några av Europas starkaste kreatörer.



ÖVERSIKT VARUMÄRKEN

SANNE ALEXANDRA

Sanne Alexandra

Sanne Alexandra grundades 2013 av Sanne Josefson och är ett varumärke som är besatt av att leverera komfort och se till att du ser lika så bra ut som du känner dig. Alla skall kunna lita på att våra produkter alltid är sköna och smickrande, så att man kan känna sig bekväm och snygg oavsett situation eller skede i livet. Varumärket är en sann spegling av Sanne personliga stil och syn på mode, där komfort och elegans går hand i hand.

LXA The Label

Pressen på unga och fokus på yta har aldrig varit större, och för många leder det till en växande känsla av missnöje och obehag. Ur denna insikt grundades LXA The Label av Linn Ahlborg och HUBSO år 2020. LXA The Label erbjuder Generation Z en garderob som ger förutsättningar för äkta självuttryck genom att erbjuda frekventa, roliga, ovanliga, och spontana drops. LXA The Label engagerar och bygger gemenskap genom att via vårt community sprida och bygga budskapet "It's cool to be kind"

LXA®

LE CAPSOLE

Le Capsule

2021 grundade Emelie Lindmark och HUBSO Le Capsule, ett varumärke som levererar högkvalitativa kollektioner och "elevated pieces with a hook", och skapar ett starkt "ha-begär" hos målgruppen. Kollektionerna presenteras med ett ambitiöst visuellt uttryck och en högklassig känsla, som inte bara erbjuder kunderna hållbara och mångsidiga produkter, utan även inspirerar dem att göra medvetna modeval.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30
Nettoomsättning	2 040 862	6 221 242	10 112 954	25 264 712
Övriga rörelseintäkter	21 191	73 207	51 816	261 425
Rörelsens intäkter	2 062 053	6 294 449	10 164 770	25 526 137
Rörelsens kostnader				
Inköp varor och tjänster	-2 288 357	-4 565 148	-8 188 788	-15 502 750
Övriga externa kostnader	-1 868 535	-2 725 124	-6 796 731	-9 557 294
Personalkostnader	-2 161 037	-1 848 717	-6 795 362	-7 072 839
Övriga rörelsekostnader	-20 871	-122 167	-98 219	-139 688
Rörelsens kostnader	-6 338 801	-9 261 156	-21 879 100	-32 272 571
EBITDA	-4 276 747	-2 966 707	-11 714 330	-6 746 434
Av- och nedskrivningar				
Avskrivningar inventarier och immateriella tillgångar	-4 311 794	-5 362 853	-12 935 382	-14 362 943
Summa avskrivningar	-4 311 794	-5 362 853	-12 935 382	-14 362 943
Resultat från finansiella investeringar				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	20 538	0	-131 397
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5 526	-172 176	-24 372	-253 793
Summa räntekostnader och intäkter	-5 526	-151 638	-24 372	-385 190
Resultat efter finansiella poster	-8 594 067	-8 481 198	-24 674 085	-21 494 567
Skatt på periodens resultat		0		0
EBIT	-8 594 067	-8 481 198	-24 674 085	-21 494 567
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-7 254 418	-7 953 305	-21 997 887	-21 049 811
Hänförligt till innehav utan beslutande inflytande	-1 339 650	-527 893	-2 676 198	-444 756
Resultat per aktie	-0,08	0,08	-0,22	0,19

*GOODWILLAVSKRIVNINGAR

Som en följd av förvärvet av HUBSO AB skall HUBSO Group göra avskrivningar om SEK 86 235 895 från förvärsdagen, vilket ger en avskrivning per kvartal om SEK 4 311 794. I Q4 2023 gjordes en extra nedskrivning om 6 250 660 SEK. Detta gör att efter avslutat 2024 kommer hela goodwillen vara avskriven.

Den 8 november 2021 förvärvade HUBSO AB 66,6 procent av bolaget Per Lei Sweden AB. I och med detta uppkom en Goodwill på SEK 1 943 262 varav SEK 649 049 hänförs till minoritetsintresset och SEK 1 294 213 hänförs till koncernen HUBSO Group. Per sista september 2023 skrevs värdet på Per Lei ned och avskrivningen är avslutad. HUBSO Group gör samtliga goodwillavskrivningar över 5 år enligt K3-regelverket.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	4 311 794	27 809 630	17 247 176
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	0	0	0
Digitala tillgångar & Domäner	0	376 500	0
	4 311 794	28 186 130	17 247 176
Summa anläggningstillgångar	4 311 794	28 186 130	17 247 176
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	5 618 557	7 614 475	4 261 614
	5 618 557	7 614 475	4 261 614
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	60 565	964 407	1 371 522
Övriga fordringar	3 792 368	1 367 746	129 849
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	815 386	1 621 014	852 809
	4 668 319	3 953 167	2 354 180
Kassa och bank	180 924	1 616 397	2 606 481
Summa omsättningstillgångar	10 467 801	13 184 039	9 222 275
Summa tillgångar	14 779 595	41 370 169	26 469 451

KONCERNENS BALANSRÄKNING

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	11 198 677	11 198 677	11 198 677
Övrigt tillskjutet kapital	111 097 413	109 709 101	109 709 101
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-118 919 026	-94 752 585	-108 326 212
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresse	-2 676 198	1 324 841	-166 666
Summa eget kapital	700 866	27 480 034	12 414 900
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	0	78 082	0
<i>Leverantörsskulder</i>			
Aktuella skatteskulder	-667	1 680 117	3 146 223
Övriga skulder	7 530 267	5 768 913	5 191 781
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 204 931	1 955 846	687 428
Summa skulder	14 078 729	13 890 135	14 054 552
Summa skulder	14 779 595	41 370 169	26 469 451

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

	2024-07-01 2024-09-30	2023-07-01 2023-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2023-01-01 2023-09-30
Nettoomsättning	926 595	886 768	2 779 784	2 598 149
Aktiverat arbete för egen räkning				
Övriga rörelseintäkter	0	0	-409	5 922
Rörelsens intäkter	926 595	886 768	2 779 375	2 604 071
Rörelsens kostnader				
Inköp varor och tjänster				
Övriga externa kostnader	-248 854	-184 271	-614 320	-798 038
Personalkostnader	-1 070 774	-990 892	-3 441 057	-3 309 225
Rörelsens kostnader	-1 319 628	-1 175 163	-4 055 376	-4 107 263
EBITDA	-393 034	-288 395	-1 276 002	-1 503 192
Av- och nedskrivningar				
Avskrivningar inventarier och immateriella tillgångar	-4 311 794	-188 250	-12 935 382	-564 750
	-4 311 794	-188 250	-12 935 382	-564 750
Resultat från finansiella investeringar				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	26
Räntekostnader och liknande resultatposter	-115	-58 437	-217	-109 577
	-115	-58 437	-217	-109 551
Resultat efter finansiella poster	-4 704 942	-535 082	-14 211 601	-2 177 493
Skatt på periodens resultat				
EBIT	-4 704 942	-535 082	-14 211 601	-2 177 493

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Digitala tillgångar & Domäner	0	376 500	0
	0	376 500	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	69 541 876	100 935 876	66 435 876
Deposition	69 541 876	100 935 876	66 435 876
Summa anläggningstillgångar	69 541 876	101 312 376	66 435 876
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	0	0	330 875
Fordringar hos koncernföretag	1 748 618	5 514 188	-248 750
Övriga fordringar	1 129 219	84	94 582
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0	72 000	37 423
	2 877 837	5 586 272	214 130
Kassa och bank	1 033 648	3 988	12 343
Summa omsättningstillgångar	3 911 485	5 590 260	226 473
Summa tillgångar	73 453 361	106 902 636	66 662 349

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	11 198 677	11 198 677	11 198 677
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	109 709 101	109 709 101	109 709 101
Balanserad vinst eller förlust	-59 877 452	-16 689 935	-16 689 937
Periodens resultat	-1 276 219	-2 177 492	-43 184 550
Summa eget kapital	59 754 108	102 040 351	61 033 291
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0	144 212	29 369
Skulder till koncernföretag	350 719	0	0
Aktuella skatteskulder	0	35 094	573 005
Övriga skulder	12 831 032	4 489 700	5 026 685
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	517 503	193 279	0
Summa skulder	13 699 254	4 862 285	5 629 059
Summa eget kapital och skulder	73 453 361	106 902 636	66 662 349

A woman on the left wears a dark brown hooded sweatshirt with a silver zipper and a small 'USA' logo on the chest. A woman on the right wears a light blue hooded sweatshirt with a silver zipper and a small 'USA' logo on the chest. Both are wearing plaid shirts underneath. The background is white.

HUBSO Group AB (publ)

Stora Nygatan 41

111 27 Stockholm

☎ +46(0)8-121 53 890

✉ ir@hubsogroup.com

🌐 www.hubsogroup.com

📷 www.instagram.com/hubso_com

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46(0)8-511 680 00

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46(0)8-402 90 00